

# AUSTRALIS

OBSERVATORIO DEL SUR



**RESULTADO DE ENCUESTA A 70 LÍDERES EN 18  
PAÍSES DE AMÉRICA LATINA PARA ENFOCAR  
ÁREAS DE INVESTIGACIÓN**



# ¿QUIÉNES SOMOS?

## ΔAUSTRALIS

Somos un observatorio social centrado en servir a comunidades de fe, organizaciones, iglesias y ministerios cristianos ubicados preferentemente en el hemisferio sur. Australis evoca la terra incognita del sur, desde donde debemos analizar nuestros contextos en nuestras propias lenguas y desde donde deseamos celebrar lo que se ha hecho para la extensión del Reino de Dios. También queremos traer a discusión temas que nos permitan servir mejor en nuestras propias esferas de influencia, buscando siempre honrar a aquellos que hacen que las cosas sucedan. En nuestro caso vamos a centrarnos en las Iglesias Cristianas Evangélicas y ministerios ubicados en los países del Sur, es decir, países que se encuentran principalmente en América Latina, África y Oceanía. Estos países se caracterizan por tener economías emergentes o en desarrollo, y a menudo se enfrentan a desafíos en términos de desarrollo humano, pobreza, desigualdad, y poder político limitado a nivel internacional.

## NUESTRA ΔVISION

Una iglesia relevante sirviendo eficazmente según los valores del Reino de Dios

## NUESTRA MISION

Proporcionar información y análisis desde distintas miradas sobre desafíos que la Iglesia del Señor está enfrentando en la actualidad. Reflexionamos con el liderazgo sobre alternativas pertinentes, prácticas y basadas en evidencias que bendicen a la sociedad.





## NUESTROS VALORES CENTRALES



**Servimos a la Iglesia del Señor** Servimos a toda organización basada en la fe que sea cristiana sin ninguna distinción. Desde nuestras posibilidades buscaremos la unidad dentro de la diversidad.



**Honramos la experiencia y las mejores prácticas.** Nos enfocaremos en servir al liderazgo que está haciendo Iglesia en nuestros contextos, buscaremos que las mejores prácticas se hagan prácticas comunes al servicio de la Iglesia. Queremos dar insumos pertinentes de alta calidad y utilidad.



**Buscamos ser íntegros en el manejo de los recursos** Esto implica un cuidadoso y solido manejo de la información , así como un claro sentido de mayordomía enfocado en el impacto.



**Construimos evidencias para mejorar la sociedad** Buscamos ser un referente sobre el aporte de las iglesias del sur para mejorar la sociedad y un espacio de intercambio respetuoso y constructivo dentro de las distintas organizaciones cristianas y para el diálogo entre la sociedad y la Iglesia cristiana.



### Tenemos tres áreas de enfoque:

- Reflexión y generación de conocimiento.
- Concientización e incidencia.
- Socialización de información.

**Para nosotros la mejor teoría es una buena práctica.**



# Síntesis de los resultados de la encuesta

## A manera de introducción

Cuando decidimos iniciar esta aventura para servir a las iglesias y ministerios cristianos ubicados en los países que se encuentran principalmente en América Latina, África y Oceanía, quisimos hacerlo de manera gradual, orgánica y fundamentada. Sobre todo de la mano de las personas y ministerios a los que deseamos servir.

Gradual porque empezariamos las consultas desde América Latina y luego avanzaríamos a los demás continentes. Orgánica porque conforme vayamos encontrando los hallazgos de nuestras investigaciones, los compartiremos pensando en socializar la información y buscando conectar a los ministerios que pueden añadir valor en los temas que vayamos encontrando.

Fundamentada porque más allá de la intencionalidad, conocimiento y experiencia que tengamos, vamos a considerar las opinio-

nes de quienes hacen que las cosas sucedan(1), esto nos permitirá honrar nuestra misión y visión.

Nuestro principal deseo es caminar junto a quienes han desarrollado una maestría en su trabajo diario de práctica apasionada por un llamado trascendental. Valoramos las aproximaciones académicas, pero tenemos un compromiso con quienes, a fuerza de trabajo cotidiano, están impactando el mundo desde esta parte del planeta.

Por eso decimos que, para nosotros, la mejor teoría es una buena práctica. Tomamos de lo que esta pasando, aprendemos y lo compartimos con la aspiración de que las mejores prácticas se vuelvan prácticas comunes. Ese será el espíritu detrás de toda investigación que compartamos.



Fuentes: BID, Banco Mundial, CEPAL, ONU  
GMSA 2015, Elaboracion Australis

[1] Estamos muy agradecidos a todos los que participaron, nombre por nombre, líderes connotados del mundo evangélico, pero, sobre todo, amigos apreciados que nos respondieron con transparencia, honestidad y un deseo sincero de añadir valor a la Iglesia del Señor en esta parte del planeta. Nuestra gratitud también a Samuel Melo, parte de la familia de Australis que nos ayudo con la adaptación de los cuadros.



Para este caso, nuestro objetivo fue empezar a delimitar el área de investigación de Australis, para ello seleccionamos a 70 líderes en 18 países de América Latina, quienes fueron elegidos dentro de un universo de 30.000 iglesias con las que nuestros socios se relacionan en esta parte del planeta. Nos acercamos a estos líderes con el espíritu de enfocarnos, aprender y tomar su consejo para que nuestras investigaciones sean lo más útiles y pertinentes.

En este sentido este documento es el encuentro de los resultados de la encuesta y las áreas en las que Australis quiere servir a la Iglesia, esto nos ayudara a enmarcar el trabajo alineado a las preguntas que van surgiendo de esta investigación. A todos ellos, les planteamos tres grandes preguntas que contribuirán a ir enfocando nuestras futuras investigaciones que resumimos aquí:

## Las preguntas:

1. **¿En qué áreas deberíamos centrar nuestra investigación para servirles mejor?**
2. **¿Cuáles son los imaginarios o creencias que deberíamos desmontar como iglesia a fin de dar un mensaje más relevante en estos nuevos tiempos?**
3. **¿Qué modelo de liderazgo creemos necesario para estos nuevos tiempos?**

Todas las preguntas fueron abiertas, por ello nos concentramos en un número reducido de líderes. En la siguiente encuesta podremos ampliarlos para analizar con la ayuda de las herramientas de la inteligencia artificial. De esta primera encuesta podemos decir que el resultado fue enriquecedor. No solo nos ayudará a ir profundizando con las futuras investigaciones, sino que, desde la mirada de un grupo que ama a la Iglesia, se levantaron temas en los cuales creemos que necesitamos cambiar para cumplir y experimentar el poder en nuestras comunidades de la Gran Comisión. Confiamos que este grupo se amplíe, luego vendrán las opiniones de los otros continentes y desde sus propios contextos e idiomas haremos las mismas preguntas para ir afinando el área de investigación de Australis.

El presente documento que compartimos es fruto del encuentro entre las respuestas de estos líderes y nuestro deseo de encontrar áreas en las que podamos desarrollar investigaciones a futuro de manera relevante honrando a hombres y mujeres apasionados por un llamado trascendente. Por estas dos razones, mientras escribíamos este documento, había una pregunta constante que deseábamos responder:

***“La iglesia actual no debería ser separada por denominaciones sino unida como un solo cuerpo en Cristo”.***  
Satirio Dos Santos  
Colombia

**¿Cómo podemos servir mejor a quienes están apasionados por el Reino de Dios en sus vidas, relaciones, comunidades y diseños?**

Después de reflexionar sobre los hallazgos de manera sintética, terminamos con preguntas que ayudarán a la evolución de Australis a fin de servir de manera cada vez más relevante y pertinente.

**Dividiremos nuestros hallazgos en tres partes,** de acuerdo las tres grandes interrogantes que mencionamos arriba.

## PRIMER PARTE: Áreas de enfoque

***La mitad de la solución está en definir bien el problema.***

Como ya mencionamos, lo que nos motivó a preguntar: **¿En qué áreas deberíamos enfocarnos?**, esta pregunta fue el deseo de centrar nuestra investigación en temas relevantes para la Iglesia de hoy. Sabíamos que después de la pandemia muchas cosas cambiaron, que las referencias bibliográficas antes de la pandemia no tocaban temas que ahora son más urgentes y sobre todo deseábamos conocer de primera mano información construida desde nuestra realidad, empezando por América Latina y el Caribe.

Como toda la investigación tenía en mente el deseo de servir mejor, y mañana más tarde, conectar a los ministerios que sienten un llamado específico en los temas encontrados. Buscamos reflexionar pensando en la Iglesia local, en el ministerio pro-eclesial y en la organización cristiana sin fines de lucro, porque creemos que podemos servir y conectar a todas ellas.

En cuanto a las áreas de enfoque, agrupamos las respuestas entorno a **tres grandes temas**:

- 1. Familia.**
- 2. Acción social y justicia (la Iglesia como agente de cambio).**
- 3. Nuevos modelos de ser iglesia para los demás.**



**figura 1:** Palabras mas recurrentes en la respuestas a la pregunta 1, generadas en Wordclouds.com

**“Necesitamos enfocarnos en la familia como fundamento para la restauración de una sociedad en crisis”.**

*Nelson de Jesús Rojas  
Colombia*



# Primer tema: Familia

La familia siempre ha estado en el centro de la preocupación de la Iglesia del Señor, pero gracias a la calidad de las respuestas, pudimos descubrir que hay otras dos preocupaciones centrales dentro de este tema: **1) Los nuevos modelos de familia y 2) la familia como sembradora de identidad para sus generaciones.**

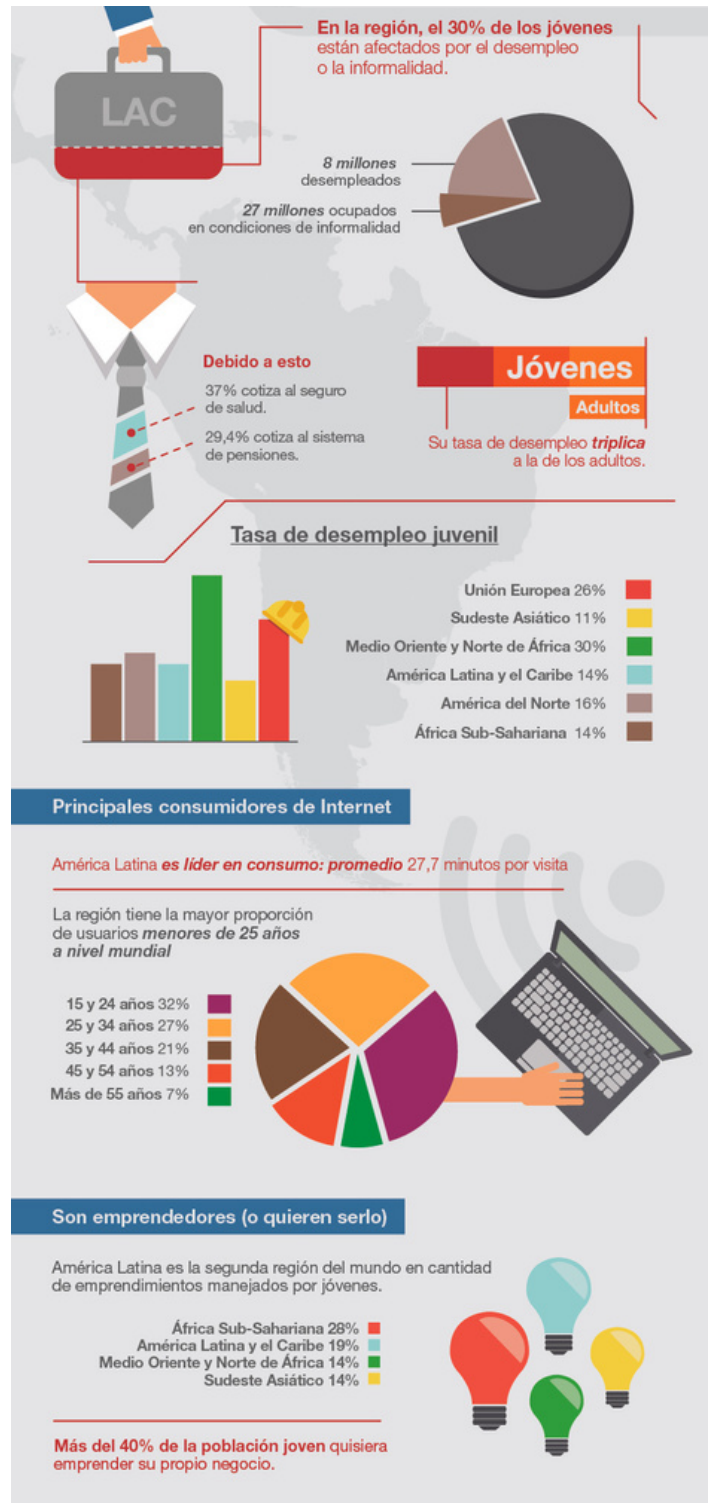
## Los nuevos modelos de familia:

Nuestros imaginarios clásicos de un padre, una madre e hijos como familia nuclear ya no acaparan la gran mayoría de la población a la que la Iglesia debe discipular o acompañar. Nuevos modelos están aflorando y nosotros debemos indagar más acerca de ellos. Abuelos criando a los padres, mujeres jefas de hogar, padres divorciados que forman un nuevo hogar, parejas que no desean tener hijos, etc.

Debemos saber como se ha reconfigurado la familia para encontrar estrategias pertinentes de acompañamiento junto con todo el esfuerzo de restauración y reconciliación al que esta llamada la Iglesia del Señor.

## PREGUNTAS PARA INDAGAR A FUTURO

- ¿Cómo podemos responder y apoyar a los nuevos modelos sin que se sientan culpables por no reflejar modelos tradicionales? ¿Como desmontar la idealización de familia que se convierte en un obstáculo para el crecimiento y relacionamiento de sus miembros?
- ¿Qué material de discipulado podemos proveerles que responda a sus reales necesidades en los contextos de nuestros países del sur?
- ¿Cómo ayudar a suplir las nuevas necesidades nacidas de estos nuevos modelos?





## La familia como sembradora de identidad:

América Latina es un continente joven, más del 50% de la población es menor a los 21 años (CEPAL, 2021) y nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes están siendo bombardeados en las redes sociales con algoritmos que se aprovechan de sus heridas emocionales, generan ansiedad y capitalizan las crisis de identidad que todo ser humano tiene, especialmente en esa etapa de la vida.

***“No sabemos cómo ir a la comunidad LGBT, necesitamos material o estrategias para evangelizarles”.***

Karina Donaire  
Honduras

Esto no va a mejorar con el apogeo de la inteligencia artificial al servicio de las redes sociales que genera modelos de interacción con los consumidores, modificando comportamientos para construir sus propios “rediles” a fin de ofrecerlos al mejor postor.

## PREGUNTAS PARA INDAGAR A FUTURO:

- ¿Qué puede hacer la familia? ¿Cómo puede ayudar la Iglesia?
- ¿Nos estaremos estancando en discutir sobre los **síntomas** de esta falta de identidad, como las orientaciones sexuales, influencia del entorno o virtualización de las relaciones?
- ¿Somos conscientes de los efectos de esta nueva epidemia?
- ¿Cómo la Iglesia puede acercar a los padres con los hijos en estos nuevos contextos?
- ¿Cómo ayudarle a sembrar identidad y propósito respetando la singularidad y las historias personales proveniente de estos nuevos contextos de familia?

## SEGUNDA ÁREA DE ENFOQUE: La Iglesia como agente de cambio en la comunidad



La iglesia debe ser sal y luz de la tierra, no se debería concebir la concepción pagana que divide el cuerpo del alma o que niega la manifestación comunitaria de esta fe. Sin embargo, América Latina pese a ser una de las regiones más cristianizadas, es el continente más desigual (Tiempo, 2023), con 42 de las 50 ciudades más violentas (BBC, 2018), y con los más alto índices percepción de la corrupción (CNN, 2023). No podemos decir aún porqué se da esta contradicción, pero de las opiniones recibidas si sabemos que hay cosas que deseamos cambiar en el tema relacionado a la justicia y labor social de la Iglesia evangélica, que se sintetizan en los dos párrafos siguientes:

***“Necesitamos dar respuestas a las necesidades sociales”.***

Ricardo Castillo  
Costa Rica

***“Necesitamos ser conscientes del drama de la movilidad humana para quienes se quedan y quienes se van”.***

Carlos Rodriguez  
Venezuela



**Necesitamos desarrollar nuevas relaciones con el poder político para superar el clientelismo, el padrinozgo y rescatar el rol de la iglesia para la transformación social. Necesitamos generar nuevos y mejores modelos de incidencia.**

No queremos ser usados por partidos políticos ni deberíamos buscar padrinos en el poder, esto le quita el poder y autoridad a la iglesia para ser el referente ético para la sociedad. Ha habido mucho dolor cuando a nombre de la iglesia y de los principios que ella defiende, se ha promovido la división dentro de la iglesia, se ha avalado actos de abuso o corrupción y se ha justificado el clientelismo político.

**“La iglesia debe responder al acelerado deterioro de los valores”.**

Alberto Prokopchuk  
Argentina



Fuente InsightCrime.org 2021, Adaptacion Australis

## PREGUNTAS PARA INDAGAR A FUTURO

- ¿Cómo podemos ganarnos el derecho a ser escuchados como Iglesia en la sociedad?
- ¿Cómo podemos despertar la conciencia de nuestros países en temas que hacen doler el corazón de Dios?
- ¿Cómo levantarnos como una autoridad ética presta para servir, lenta para juzgar, pero firme en defender las causas de quebrantan el corazón de Dios?

**Necesitamos responder de manera relevante a la corrupción, desigualdad, pobreza, migración forzada y violencia de una manera eficaz para demostrar que el evangelio tiene poder transformador.**

Durante siglos la iglesia ha desarrollado una labor social a favor de los más vulnerables. Hoy en día podemos estar enfrascados en debates con grupos que la acusan de alentar lo que la iglesia por naturaleza debe combatir. Necesitamos visibilizar el fruto del discipulado integral que genera cambios en las comunidades y reconocer con humildad cuando no hemos mostrado el poder transformador de la gran comisión en nuestros países.

**“Necesitamos desarrollar líderes transformacionales y trascendentes”.**

Cruz Mario Paniagua  
Ecuador



## PREGUNTAS PARA INDAGAR A FUTURO

- ¿Cómo podemos evidenciar los procesos de transformación social gestados por nuestras comunidades de fe?
- ¿Cómo en lugar de vernos o que nos hagan ver como oponentes a las causas alineadas a la justicia podemos demostrar que somos constructores de la paz y defensores de los más vulnerables como evidencia de nuestra identidad cristiana?
- ¿Cómo evidenciar en nuestro entorno el efecto de la salvación por medio de la justicia y la paz en las comunidades que deseamos influenciar?
- ¿Cómo desarrollar evidencias académicamente plausibles, más allá de las anécdotas, del efecto benéfico de la iglesia para combatir la corrupción, la violencia y la desigualdad de oportunidades?



## TERCERA ÁREA DE ENFOQUE: Nuevos modelos de ser iglesia para los demás

La pandemia nos ha enseñado muchas cosas, entre ellas está el valor del discipulado para sostener la iglesia y el poder de la oración para generar intimidad en la comunidad aún a la distancia. También nos hemos re configurado para que los grupos de interés sean tan o más valiosos que los espacios físicos.

Las respuestas entorno a este tema levantaron **tres temas relevantes**:

### **Primer tema: Necesitamos dar más y mejor espacio para la participación del liderazgo juvenil.**

La edad promedio del continente es menor a los 30 años (UNFPA, 2023), ¿Conocemos sus prioridades y sus contextos? ¿Sabemos de sus desafíos? ¿Está el liderazgo senior dispuesto a generar espacios disruptivos para el florecimiento de este nuevo liderazgo? ¿Cómo promovemos un diálogo intergeneracional que permita generar sinergias para la obra de la iglesia?

***“Necesitamos líderes mentores, no egocéntricos, que no se adueñen de la grey”.***

Laura Castro USA

### **Segundo tema: Necesitamos repensar el modo de hacer iglesia fuera de los espacios físicos y aprovechando las nuevas herramientas a nuestro alcance.**

Las redes sociales pueden traer beneficios, pero han tomado la delantera para organizar y moldear según las prioridades del mercado a las “tribus” para el consumo amoral, y en el peor de los casos, para gatillar las emociones. Por medio del miedo, la codicia o el temor al rechazo nos inducen a respaldar lo que tienen apariencia de piedad pero niega la eficacia de ella.

***“La iglesia puede ser el epicentro de la creatividad y la ejecución misiológica”.***

Andrés González  
Ecuador



La Iglesia necesita construir una respuesta relevante, no para aprovecharse de los grupos o tribus formados por las redes o los nuevos sociales sino para responder a intereses superiores. Si queremos aprovechar las redes sociales debemos tener claridad de que las imágenes no pueden reemplazar la realidad.

### **Tercer tema: Necesitamos formar a los cristianos adecuadamente para presentar y defender el evangelio en los distintos contextos.**

Muchos de nuestros discursos no se conectan con las personas a las que deseamos llegar en estos tiempos de post pandemia. No podemos excusarnos en la solidez de la Palabra para no ser culturalmente pertinentes y compasivamente empáticos. A veces le damos a nuestra cultura el peso de la Palabra de Dios y no hemos estado dispuestos a encarnarnos en los grupos donde Jesús está presente, eso nos ha hecho perder relevancia y cercanía con quienes estamos llamados a servir.

***“Normalmente la iglesia con su liturgia, lenguaje, forma y acogida esta diseñada para retener a los creyentes, pero no para alcanzar a los demás”, “somos un hotel para creyentes o un hospital para los enfermos”.***

David Ortega  
Ecuador

## **PREGUNTAS PARA INDAGAR A FUTURO**

- ¿Cuáles son los nuevos modelos que están funcionando en esta parte del mundo?
- ¿Cuál será la respuesta de la iglesia para trabajar en la formación y discipulado de estos nuevos grupos y como redefiniremos los espacios sociales para ser más pertinentes en nuestra misión?
- ¿Cómo alimentaremos el pensamiento crítico, la creatividad, la innovación descansando en un Dios que no necesita ser defendido y no puede ser manipulado?
- ¿Cómo podemos generar una cultura que nos permita saber escuchar y hacer preguntas en lugar de juzgar?
- ¿Qué necesitamos para entender el contexto y las heridas de los grupos a los que deseamos llegar?
- ¿A qué necesitamos renunciar para descubrir nuevos caminos y espacios de conexión para gestar relaciones significativas con las nuevas generaciones?

***“Sería de ayuda dialogar con gente de base y sus familias para recoger una visión desde los mismos actores para entender sus necesidades más relevantes”.***

Freddy Guerrero  
Ecuador

“Nadie remienda un vestido viejo con un paño de tela nueva, porque la tela nueva estira la tela vieja, y la rotura se hace peor. Ni tampoco se echa vino nuevo en odres viejos, porque el vino nuevo revienta los odres, y entonces el vino se derrama y los odres se echan a perder. Más bien, el vino nuevo debe echarse en odres nuevos, y tanto lo uno como lo otro se conserva juntamente”.

Mateo 9: 16-17 RVC



# SEGUNDA PARTE:

## Imaginarios a desmontar

*"Uno nunca sabe cuan malo es hasta que decide ser bueno". C. S. Lewis*

Ya sea por los sesgos cognitivos en el liderazgo, por darle más peso a la cultura que heredamos o por comodidad, indiferencia e ignorancia, corremos el riesgo de estacionarnos en lugares que pueden dificultar que la Palabra de Dios y el Espíritu fluya de la mejor manera en los nuevos contextos. Todo esto, ya sea por acción u omisión, nos puede llevar a mantener paradigmas, creencias, formas de leer o proyectar nuestros ministerios que no ayudan a experimentar el poder transformador de la gran comisión y hacer de la relevancia solo un cambio de moda. Cuando preguntamos a los líderes sobre qué imaginarios deberíamos desmontar en nuestras iglesias, las respuestas se agruparon en **tres grandes temas**:



figura 2: Palabras mas recurrentes en la respuestas a la pregunta 2 generadas en Wordclouds.com

### Primer tema: Desmontemos la idea de hacer del local de la iglesia, la iglesia local.

Es decir, centrarse en el crecimiento numérico interno de la iglesia sin ver el correlato en el cambio de la comunidad o comunidades a las que pertenecen los miembros o donde está ubicada la iglesia. Esto reproduce dinámicas tradicionales de crecimiento que no muestran el poder transformador de la gran comisión y se enfocan en el crecimiento numérico más que en la transformación del evangelio. Se busca mantener a los miembros en lugar de desafiarlos a otros niveles de compromiso para ser agentes de cambio de su entorno.

La falsa creencia de que una iglesia pequeña es una iglesia grande fracasada, como menciona uno de nuestros líderes, genera ansiedad por no querer mostrar una iglesia numéricamente pequeña en los ministerios bi-vocacionales.

***"Necesitamos desmontar la idea de ser solo "iglesias en mantenimiento" que están mas enfocadas en que la membresía no se vaya".***

Erwin Garcia Orantes  
Guatemala

***"Desmontemos la creencia de que la vida "templocentrica" es evidencia de estar bien con Dios".***

Carlos Rodriguez  
Venezuela

Lo anterior impide disfrutar del valor de la comunidad y dificulta el hacer de su iglesia una comunidad sanadora con impacto más profundo que el que pudiera tener el crecimiento superficial. Confundimos estrategias masivas de predicación con imparticiones pastorales que bendicen generaciones. De allí se derivan falsos problemas de Iglecrecimiento. Hemos llamado relevancia al entretenimiento, transformación social a la asistencia social y vida en comunidad a la vida social en grupos pequeños.



Con esto la iglesia local se hace más grande pero no se desarrolla en la comunidad. Una iglesia grande es buena. Una iglesia grande con carácter, mejor. No necesariamente hay una relación entre menos tamaño y mejor formación, pero si sabemos que cuando la presión por el número prima, independientemente del tamaño, se pierde profundidad.

## PREGUNTAS A INDAGAR A FUTURO

- ¿Cómo podemos ser iglesia para los demás en nuestros espacios sociales? ¿Qué necesitamos para dejar de tomar como referencia un local y enfocarnos en una comunidad?
- ¿Qué es lo que haría que nuestra comunidad nos extrañase si cerramos el local de la iglesia?
- ¿Cómo construimos una misma realidad en el espacio de culto dominical y el espacio social donde también debemos adorar?

### **Segundo tema: Desmontemos el imaginario de la bifurcación entre Iglesia y sociedad.**

La dicotomía de pensamiento de que podemos actuar distinto en como iglesia y como ciudadanos de a pie, trae varios peligros, uno de ellos es la contradicción de poner la misión de la Iglesia por encima de la misión de Dios para la humanidad. La esposa del cordero no puede ser un fin en sí misma. La consecuencia natural de esto es una iglesia que ignora los problemas sociales o una iglesia que actúa como un tren que gasta más del 90% de su energía para impulsar la locomotora en lugar de llevar los vagones. Esto relativiza nuestro compromiso con la transformación. Podemos terminar buscando un crecimiento numérico y no orgánico, lo que nos puede llevar a ser adultos céntricos para generar más recursos.

***"Necesitamos trabajar intensivamente para no alejar lo profano de lo sagrado, más bien saber que estamos llamados a la reconciliación de lo sagrado que fue profanado. Busquemos reconciliar todo el Universo en Dios".***

## PREGUNTAS A INDAGAR A FUTURO



***"Necesitamos despojarnos de una religiosidad que no compromete a la iglesia con la comunidad".***

Diego Trujillo  
Ecuador

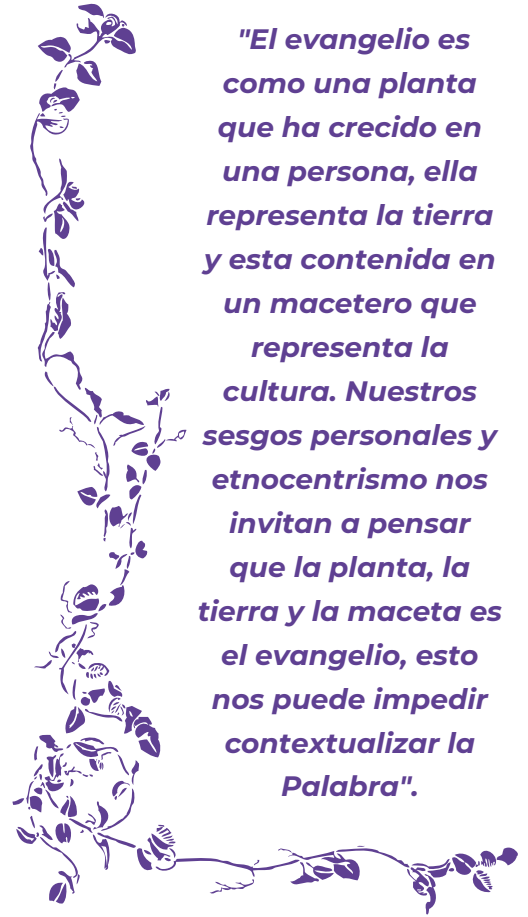
- ¿Cómo podemos hacer de la iglesia un espacio relevante para solucionar los desafíos personales de nuestros miembros?
- ¿Qué hacer para evitar relativizar las cosas que le duelen a la humanidad en función de nuestras propias aproximaciones teológicas?
- ¿Cómo evidenciar y celebrar las mejores prácticas de la iglesia que están transformando comunidades?
- ¿Cómo definimos transformación social desde la mirada de las Iglesias del sur?

## **Tercer tema: Desmontemos la idea de dar más peso a la cultura que a la misión.**

Esta idea nos desvía en dos sentidos. En uno lo hacemos al replicar patrones dañinos que nos alejan de una respuesta pertinente y relevante para la sociedad. Por ejemplo: a nombre de la cultura o tradición, podemos discriminar a la mujer, dejar de atender a las personas que no son miembros de la iglesia y girar en torno a un liderazgo en lugar de la Palabra. Esto nos puede llevar a promover un pseudo evangelio de la prosperidad, una adoración emocional sin práctica cotidiana, una sobre espiritualización que genera irresponsabilidad o una gestión territorial puede hacer ver a la otra comunidad cristiana como rival. Damos más peso a la competencia que la conexión, cuando debería ser al revés.

Por otro lado, nos desviamos cuando queremos predicar un evangelio antropocéntrico, de la gracia que justifica el pecado y no al pecador. Motivamos a la audiencia a una cultura del confort temporal y a la superficialidad ante la cual, con el tiempo, tendremos que dar cuenta cuando la gente herida nos reclame por haberla entretenido y desviado en lugar de ayudarla a encontrar en Jesús y a las soluciones de largo plazo que él plantea frente a los grandes problemas humanos.

De hecho, personalmente considero que deberíamos explorar si este desencanto es una de las razones de la rotación en nuestros templos.



*"El evangelio es como una planta que ha crecido en una persona, ella representa la tierra y esta contenida en un macetero que representa la cultura. Nuestros sesgos personales y etnocentrismo nos invitan a pensar que la planta, la tierra y la maceta es el evangelio, esto nos puede impedir contextualizar la Palabra".*

***"Necesitamos cambiar la religiosidad que en vez de involucrarnos en la sociedad nos aleja de ella".***

Roberto Quinatoa  
Perú

## **PREGUNTAS A INDAGAR A FUTURO**

- ¿Cómo podemos encarnar la misión de tal manera que el barco este en el agua y no el agua en el barco?
- ¿Desde dónde estamos diseñando nuestros planes estratégicos?
- ¿Cuál es el peso de la ansiedad por crecer y mantenernos a flote que nos evita sumergirnos mas profundamente en la misión?
- ¿Cómo encontrar nuevas estrategias que nos permitan nuevos puntos de equilibrio para sostener la obra de la iglesia con obreros que puedan ser un buen testimonio de balance de vida para sus familias?
- ¿Cómo vamos a cuidar, evidenciar y celebrar a los ministerios que están cambiando el mundo no por su tamaño o fama sino por su pasión por la obediencia a ir en dirección correcta?
- ¿Cómo visibilizamos el aporte de las iglesias que han crecido orgánicamente para destronar el falso antagonismo entre numero y profundidad?
- ¿Qué estrategias de crecimiento orgánico pueden compartir las iglesias mas relevantes en el continente?



## Desmontemos el imaginario que nos lleva a Relativizar el sacerdocio universal del creyente.

Una iglesia centrada en su local puede hacernos creer que solo tenemos que cumplir responsabilidades litúrgicas en lugar de compromisos de transformación. En este contexto, es fácil que el creyente abdique de su responsabilidad en los procesos de transformación y construcción de la Iglesia a una escala más amplia, por lo tanto, será más fácil que el creyente se conforme con asistir o ser parte de la liturgia los domingos.

**Necesitamos desmontar el "pastorcentrismo" que impide llevar a la práctica el sacerdocio de todo creyente".**

Jorge Fagundez  
Uruguay

**"Debemos desmontar la idea del culto como centro totalizante del ministerio de la Iglesia".**

Jose Galvis  
USA

Abdicamos de nuestro sacerdocio universal por comodidad y le entregamos al pastor la autoridad para cambiar nuestras vidas por medio de sus prédicas, le imponemos una carga pesada de ser el centro de todo y de paso también cargamos a su familia, buscamos que ellos sean el referente ideal de lo que no somos, pero pensamos que deberíamos ser, lo idealizamos y lo condenamos al mismo tiempo.

Pero por otro lado un liderazgo controlador o autoritario subestima el rol sacerdotal del creyente y puede terminar diseñando una escala moral a imagen y semejanza de lo que el liderazgo quiere mostrar externamente. La culpa y vergüenza son usadas para aprender a imitar y ocultarnos, esto puede abrumar tanto al líder como al creyente y gestar una relación que puede ser caldo de cultivo para que emerja el abuso espiritual.



## PREGUNTAS A INDAGAR A FUTURO

- ¿Cómo podemos apoyar a la iglesia a ser una comunidad donde cada uno se exprese y se conecte con Dios según su propio diseño enriqueciendo el obrar del cuerpo de Cristo?
- ¿Qué podemos hacer para desmontar culturas autoritarias para ser culturas de honor?
- ¿Cómo invitamos al creyente a asumir su responsabilidad más allá de la función eclesial o el cumplimiento del plan de trabajo de la iglesia para que sea una agente de transformación en su familia y comunidad?
- ¿Cómo evidenciamos el empoderamiento de quienes asumen la responsabilidad para cambiar su entorno?
- ¿Cómo levantamos a los líderes siervos que no se definen por ocupar los primeros lugares?

# TERCERA PARTE: El modelo de liderazgo más pertinente para nuestra época

**El liderazgo nunca debería ser un fin en sí mismo.**

¿Qué modelo de liderazgo deseamos construir o visibilizar para una proclamación relevante del Reino de Dios en estos nuevos tiempos? Hicimos esta pregunta al liderazgo y no fue fácil agrupar las respuestas, ya que siempre fueron preguntas abiertas. Para capitalizar la riqueza de las opiniones, siempre teníamos en mente el deseo de servir a los siervos. Esto nos ayudó a señalar **5 características** del liderazgo que necesitamos tener para este nuevo tiempo.



**figura 3:** Palabras mas recurrentes en la respuestas a la pregunta 3 generadas en Wordclouds.com

**“Debemos formar líderes del presente que se transformen en ejemplos a seguir”.**

Alcides Morales  
Uruguay



## Primera característica: Líderes siervos.

Un servicio nacido de la naturaleza divina. No liderazgo de servicio para después ocupar un lugar, sino uno que expresa la grandeza de un corazón comprometido con fines trascendentes. Conectando la naturaleza de un Dios que es siervo y rey.

## PREGUNTAS A INDAGAR A FUTURO

- ¿Cómo desmontamos el imaginario de que para liderar primero hay que servir, cuando se trata de siempre servir por una causa superior?
- ¿Cómo visibilizar a los líderes siervos en una sociedad donde la dictadura de la imagen y las emociones nos puede confundir distorsionando los frutos?



## Segunda característica: Líderes vulnerables.

Líderes que puedan mirarse con los ojos de Jesús y desde allí puedan abrazar las contradicciones y acompañar a las personas, líderes que no tengan que enseñar a ocultarse, sino que puedan entender las luchas ajenas desde las propias heridas personales, sanadores heridos. Líderes que vayan en contra de la moral que nos aleja de la intimidad con Dios para acompañar en el viaje contracorriente de la libertad contra la presión social. Destronar la escala pública de pecados, mirar con compasión al que juzga sin comprender y sentir dolor por estar lejos del corazón de Dios más que por ser descubierto



## PREGUNTAS A INDAGAR A FUTURO

- ¿Cómo creamos una cultura de mentoreo para restaurar a las personas?
- ¿Cómo reivindicamos el poder de la vulnerabilidad, la compasión para la restauración?



## Tercera característica: Líderes que buscan el desarrollo de las personas usando el discipulado para capacitar, empoderar e impulsar.

Líderes que aprendan a catalizar las fortalezas de sus equipos. ¿Cómo podemos equipar a los líderes para que expresen su espiritualidad de una manera práctica que desarrolle a sus equipos y cree ambientes propicios para la creatividad e innovación?

***“Debemos tener un liderazgo, contextual, dinámico, que piense fuera de la caja y que tenga conocimiento de la época que vivimos”.***

Harold Caicedo  
USA



## Cuarta característica: Líderes enamorados de Jesús.

Esta respuesta sobresalió por encima de las demás y con toda la razón. Sin este último requerimiento podemos ser buenos terapeutas, entrenadores, gerentes, predicadores con buenas historias, pero no estaremos capacitados para acompañar desde el corazón de Dios a los demás.



### **Quinta característica: Líderes preparados.**

Donde el conocimiento de la Palabra es la base y debe estar conscientes de trabajar con humildad y apertura para ser un liderazgo estratégico, creativo, innovador, visionario que vaya más allá de la visión parroquial, con una visión clara para estos nuevos tiempos; pero una visión participativa que no busca imponerla a los demás jugando el papel de Dios, sino más bien, que crea sed por propósitos trascendentes alineados al llamado que cada creyente tiene.

## **PREGUNTAS A INDAGAR A FUTURO**

- ¿Cómo construimos visiones participativas para conectar el llamado personal y el llamado de distintos ministerios para una misma ciudad o país?
- ¿Cuáles serán las competencias blandas o genuinas que debemos desarrollar en ese liderazgo?
- ¿Cómo equiparlos para liderar en tiempos ambiguos, frágiles, volátiles y complejos?
- ¿Cómo ayudarles a desenmascarar las ofertas falsas de identidad en un metaverso que quiere cambiar la conducta de las personas para que vayan tras las ofertas de la sociedad de consumo, alejado de Dios?
- ¿Cómo acompañar a los ministerios de formación de liderazgo en el sur que buscan preparar líderes pertinentes a nuestra cultura y que en este momento de la historia son la fuente más grande de evangelización para el mundo?

*“Las preguntas no cambian la verdad. Pero le dan movimiento.”*

Giannina Braschi



## Agradecimientos

Ciertamente los retos y desafíos son grandes, pero quienes estamos convencidos del valor de la Iglesia del Señor, manifestada de muchas formas. Sabemos que es posible hacer la diferencia en el mundo. Desde nuestra parte como observatorio, queremos ayudar a evidenciar los temas en los que necesitamos avanzar y socializar los aportes de las iglesias y ministerios que desde la práctica están respondiendo o trabajando en estas preguntas.

Anhelamos ser la casa de todos, brindar información confiable y conectar a los ministerios e iglesias con deseos de añadir valor en el Sur global. Deseamos ser un instrumento de aprendizaje y celebración para mostrar que en Iglesia y sus distintos ministerios hay un camino de redención, reconciliación y restauración marcado por las pisadas de Jesús. Además, queremos ampliar nuestro círculo de influencia sirviendo y trabajando juntos para responder a las preguntas que Dios puso en nuestra búsqueda común para encontrar formas relevantes de compartir el amor del Señor. Deseamos resaltar el poder transformador de la gran comisión y expresar Su gloria en el sur global.

Nuestra más sincera gratitud a todos los líderes que participaron en la encuesta. Entregarles este documento es la manera como la expresamos. Dejamos abiertas las puertas a cualquier socio, organización cristiana o iglesia que desee indagar más sobre estas preguntas. Nuestro deseo es que, como Australis, podamos sumergirnos sabiendo que con la gracia de Dios, no solo identificaremos los desafíos, sino que visibilizaremos las respuestas o las construiremos juntos.

27 de Setiembre 2023

*José Luis Ochoa*  
*CEO Australis*

## **Bibliografía consultada además de las encuestas**

- BBC. (5 de Marzo de 2018). Estas son las 50 ciudades más violentas del mundo (y 42 están en América Latina). Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-43318108>
- CEPAL, C. E. (2021). Anuario estadístico de América Latina y el Caribe 2021. CEPAL.
- CNN. (1 de febrero de 2023). Los países de América Latina con los niveles más altos de percepción de corrupción. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2023/02/01/america-latina-paises-mas-corruptos-segun-transparencia-internacional-orix/>
- Tiempo, E. (8 de Julio de 2023). América Latina y el Caribe: la región más desigual del planeta. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/america-latina-y-el-caribe-la-region-mas-desigual-del-planeta-551850>
- UNFPA, A. L. (5 de julio de 2023). Población y Desarrollo. Obtenido de <https://lac.unfpa.org/es/temas/poblaci%C3%B3n-y-desarrollo>



**Próximos  
pasos**

**Octubre  
2023**

Primera encuesta con 1,000 iglesias en América Latina en torno a las preguntas desencadenadas por este documento.

**Noviembre  
2023**

Segunda consulta al liderazgo de América Latina sobre discipulado integral.

**Enero  
2024**

Indagación apreciativa sobre mejores prácticas para la plantación de Iglesias en coordinación con socios.

**Marzo  
2024**

Tercera encuesta con 2.000 Iglesias en América latina en torno a las preguntas levantadas en las consultas hechas con el liderazgo de las comunidades de fe.

**2024**

Consulta con líderes de Brasil, encuestas, encuentro entre Iglesias y organizaciones pro-eclesiales entorno a intereses comunes e inicio de consultas en África.

**PUEDES DESCARGAR GRATUITAMENTE  
ESTE REPORTE Y OTROS ARTÍCULOS EN  
NUESTRA PÁGINA WEB**



**Juan Carlos Melo**

**Presidente**

[j.melo@australis.zone](mailto:j.melo@australis.zone)



**José Luis Ochoa**

**CEO**

[j.ochoa@australis.zone](mailto:j.ochoa@australis.zone)



**Ari Joensuu**

**Senior Advisor**

[a.joensuu@australis.zone](mailto:a.joensuu@australis.zone)



**[WWW.AUSTRALIS.ZONE](http://WWW.AUSTRALIS.ZONE)**